**关于举办第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东海洋大学寸金学院校内选拔赛的通知**

根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛。经研究，决定举办校第九届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛(以下简称“三创赛”)，现将有关事项通知如下：

一、大赛时间

2020年5月～2020年8月底

二、参赛团队与条件

1.参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最少3个人参加，最多可由5名学生参加，其中一名为队长。鼓励跨专业组队，提倡参赛队伍成员合理分工，学科交叉，优势结合。

2、参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：

（1）学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

（2）混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

3.一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

4.大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

三、参赛项目要求

1.大赛强调理论与实践相结合，校企合作办大赛，本届大赛主题如下：

（1）三农电子商务

（2）工业电子商务

（3）跨境电子商务

（4）电子商务物流

（5）互联网金融

（6）移动电子商务

（7）旅游电子商务

（8）校园电子商务

（9）其他类电子商务

请注意，参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体题目参加竞赛。

2.本赛事强调，所有参赛作品必须为参赛者未公开发表的原创作品并不得在本“三创赛”之前参加过其他公开比赛。对于继承（迭代）创新的作品，一定要有显著的内容创新，并在文案中明确说明哪些为自己的创新（评审看的就是自己的创新内容），如涉及侵权参赛队则要自行承担相应的责任。

四、赛程安排

（一）报名

1.报名时间：即日起至2020年5月28日止。校内选拔赛另行通知（将于6.30日前完成）。

2.报名方式：各参赛团队登陆官网注册报名：[www.3chuang.net](http://www.3chuang.net)（必须由队长注册），赛区选择广东赛区，学校选择广东海洋大学寸金学院，所有参赛队必须在5.28报名时间截止前进行正式注册。有关于比赛的疑问请进微信群（见附件1）咨询，大赛官网[www.3chuang.net](http://www.3chuang.net)有比赛相关说明。

3.作品上传：获得正式注册的参赛队伍须在校级赛之前10个工作日内在官网上传参赛作品摘要，摘要可持续更新。

摘要内容：项目背景意义、主要内容、成果、三创标志，100字以上300字以内。

（三）评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **项目分值** |
| 实用性与创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| **得分合计** | 100 |

单列项分值（可以不打分，每项最高10分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分说明 | 项目分值 |
| 创意 | 有新意、独特思路。 | 10 |
| 创新 | 独创性、技术或模式新颖性。 | 10 |
| 创业 | 完整性、可运行性。 | 10 |

五、奖项设置

本次选拔赛设校赛一等奖、二等奖、三等奖，单项奖等多个。对获奖团队颁发证书，并推荐获奖者参加第九届全国大学生电子商务大赛省赛。

附件1：

|  |
| --- |
| 联 系 人：蔡溢老师 |
| 联系电话：18850328175 |

校赛群二维码：

 

 经济与金融学院

 2020.5.15